

標題：分析國外石化業設廠樣態

作者：王尚博

文章內容：

台灣石化產業仰賴貿易活動，具有高度外銷傾向的產業特性，早期石化產品出口值高達總出口貿易值 50% 以上，目前石化產品依然占國內總出口貿易值 25% 以上；並以中國大陸為主要出口市場；近年來，台灣石化商品面對主要的出口市場—中國大陸不斷擴充產能；加上中東國家挾帶低成本優勢大舉進軍大陸市場；泰國、新加坡等東協國家藉由區域自由貿易協定的簽署享有貿易優惠等威脅，台灣石化產品已漸漸喪失其在中國大陸市場原有之競爭力。

為維持台灣石化產業國際競爭力，並尋求產業發展契機，經濟部工業局於 2011 年 6 月召開「我國石化產業高值化策略規劃會議」，明確訂定「質的提升在台灣，量的擴充在海外」的戰略方針：計畫於 2016 年產業研發投入比例大於 1%，2020 年研發投入比例大於 2%，整體石化產業附加價值率大於 20%，以發展高附加價值產品、提升企業國際競爭力為目標。

然而欲藉由提升區域競爭優勢，首先要促進石化業者朝高值化升級，然而業者投資高值化石化品設廠，卻受制於國內土地取得不易、水資源不足、人力資源受到高科技產業人才排擠、環保意識高漲，以及環評制度等因素，使業者在投資時遭遇諸多阻礙。因此，為配合國內石化高值化的發展，本研究將針對地方政府的經濟發展規劃作一系列的彙整，提供我國石化產業就設廠地點、廠房樣態、高值化施行策略等項目的相關資訊，協助「石化高值化發展策略」的施行。

本研究將就地方政府規劃產業發展特性與需求，協助推動石化高值化

發展策略在國內取得投資資訊，並達到地方政府產業發展目的；因此，依照經濟學「生產要素（product factor）」之進行分析，首先第一章將篩選出合適之工業區，第二章則提出設廠避免臨避效應之措施，包含各項防止污染等設備及方法，最後第三章分析石化高值化關鍵材料設廠樣態，冀望作為未來石化業者設廠設廠之參考依據。